

OWNERSHIP MINDSET

&

GENERATION MANAGEMENT

อ.จิว อรรถกร รัญลักษณ์เมธา



อ.จิว

อรรถกร รัญลักษณ์เมธา

วิทยากรและโค้ชด้าน

Team Communication Expert
และ Points of you Practitioner

- J Journey** เดินทางไปกับการเรียนรู้อย่างเป็นสแต็ป
- U Useful** เป็นประโยชน์ ก่อเกิดผลลัพธ์
- A Activity** ผสมผสานกิจกรรมตลอดการเรียนรู้



**FAST BRAIN &
SLOW BRAIN**

สมองส่วนเร็ว
สัญชาตญาณ
เอาตัวรอด



สมองส่วนช้า
คิด วิเคราะห์
แยกแยะ

DDG



DELETE

ลบทิ้งข้อมูลที่
รู้สึกว่าจะไม่จำเป็น



DISTORT

บิดเบือนข้อมูลที่
ได้รับมา

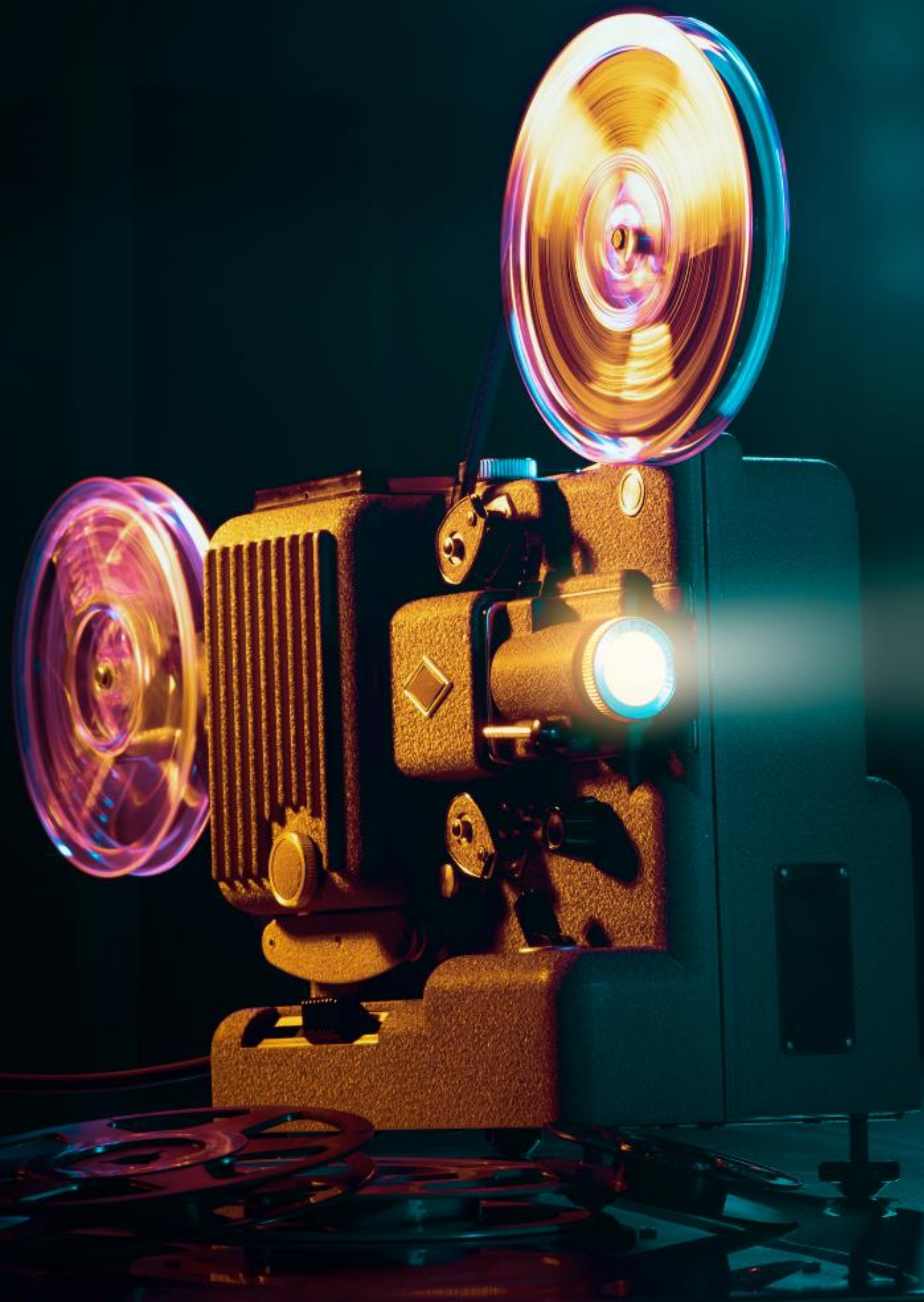


GENERALIZE

เหมารวมว่า
เหมือนๆ กัน

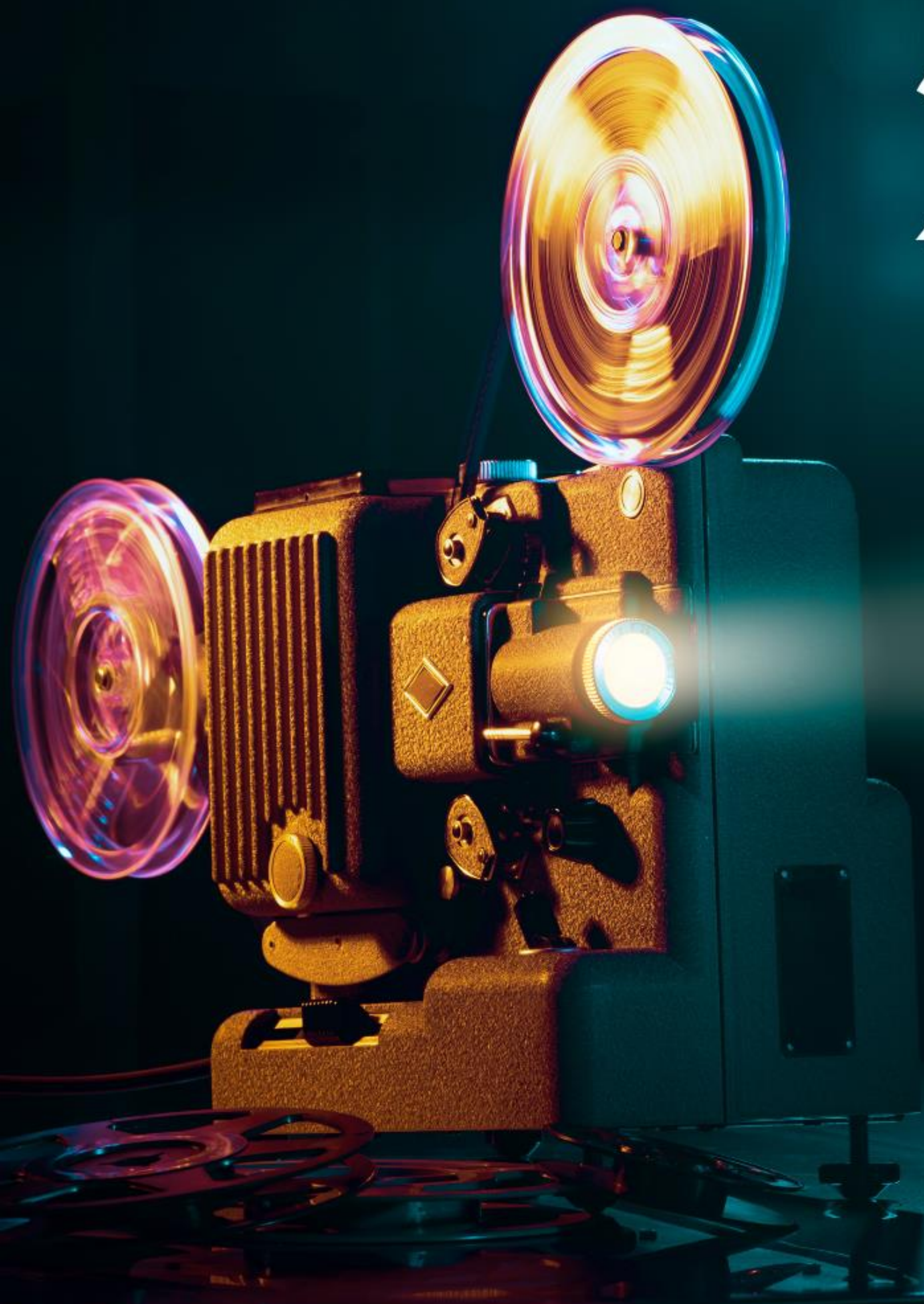


4. WHAT



| WHAT DO
YOU
WANT?

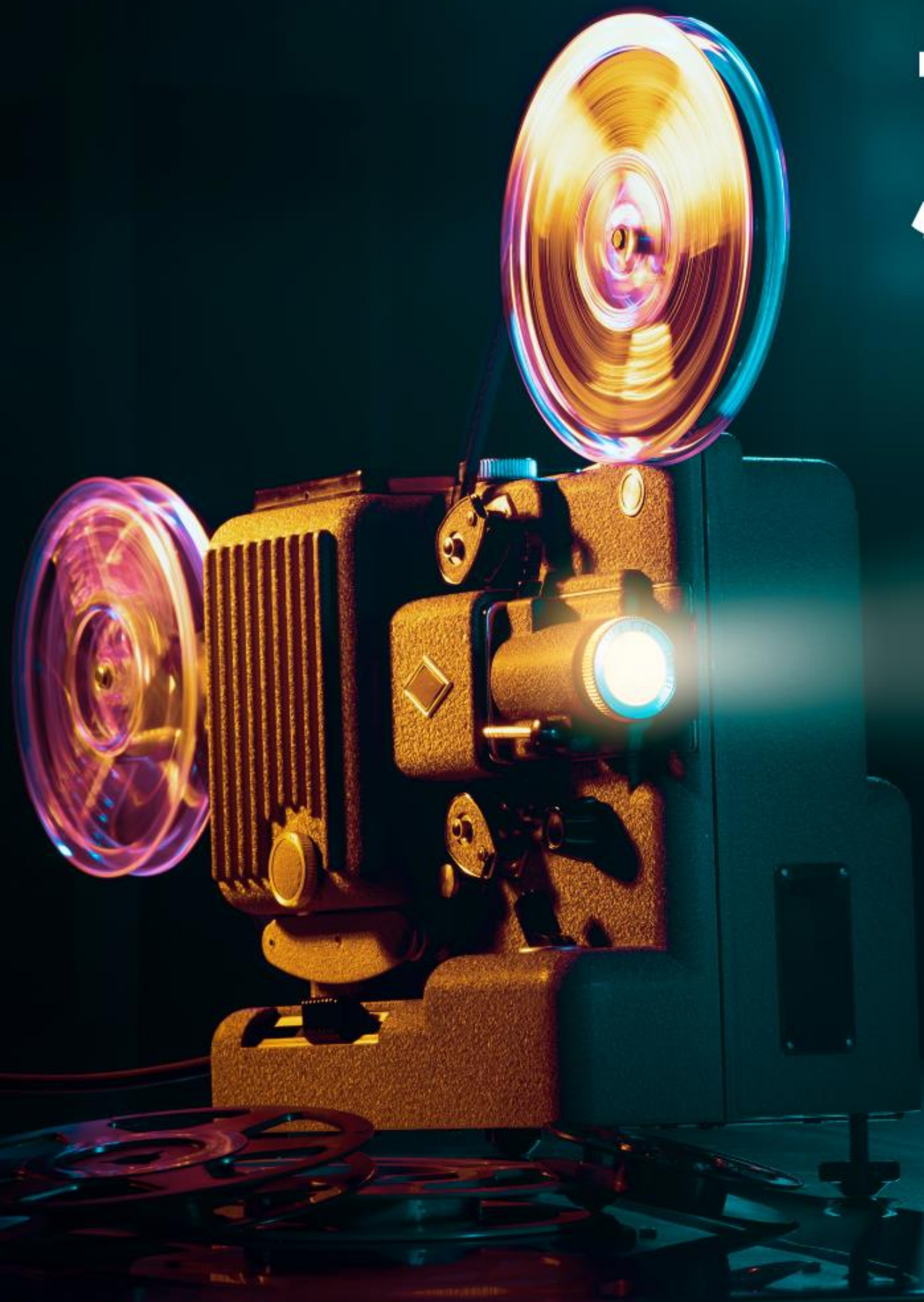
มาทำงานทุกวันนี้
เราต้องการอะไร



2

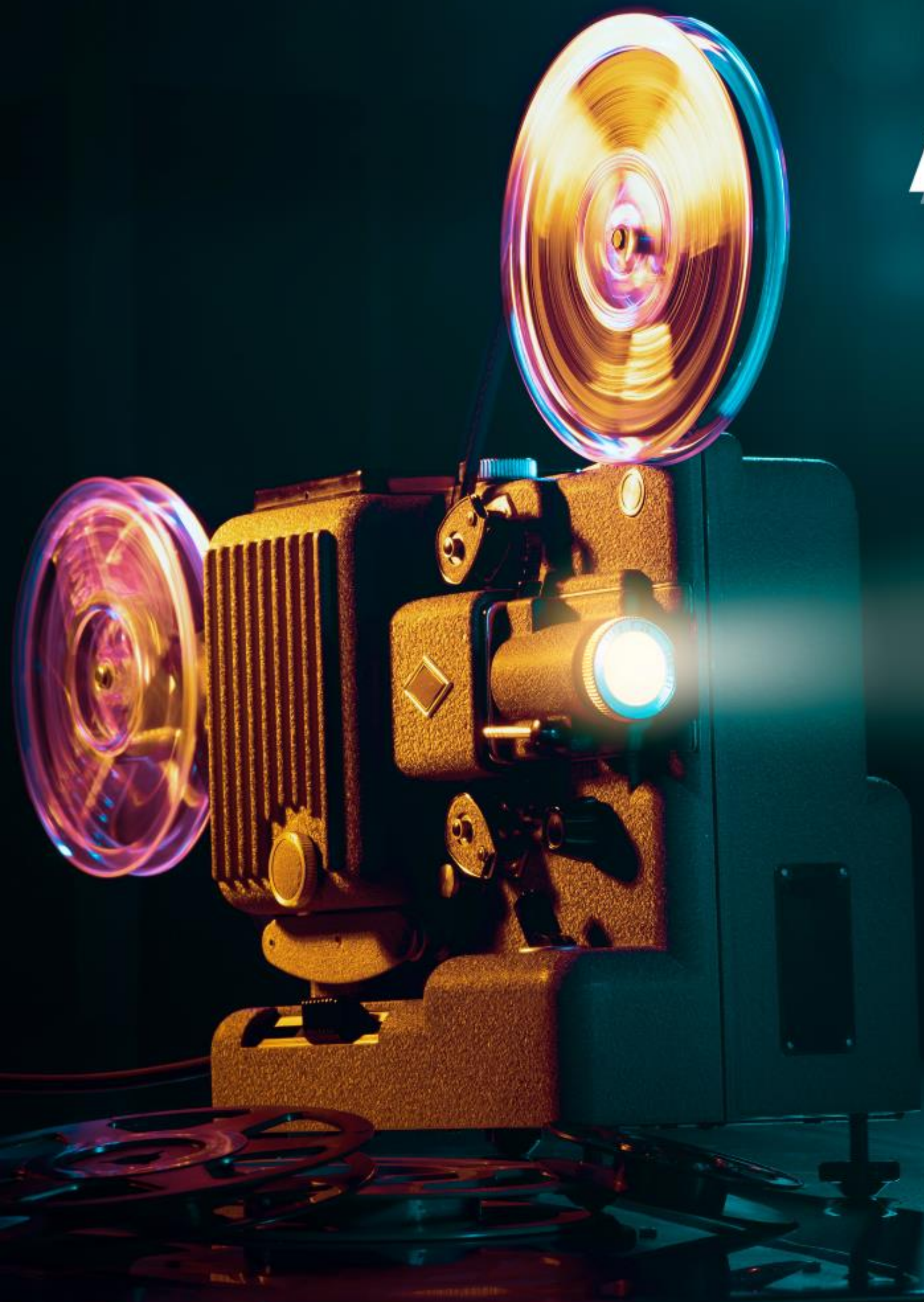
WHAT DO COMPANIES WANT?

องค์กรต้องการ
อะไรจากเรา



3 WHAT DO COWORKERS WANT?

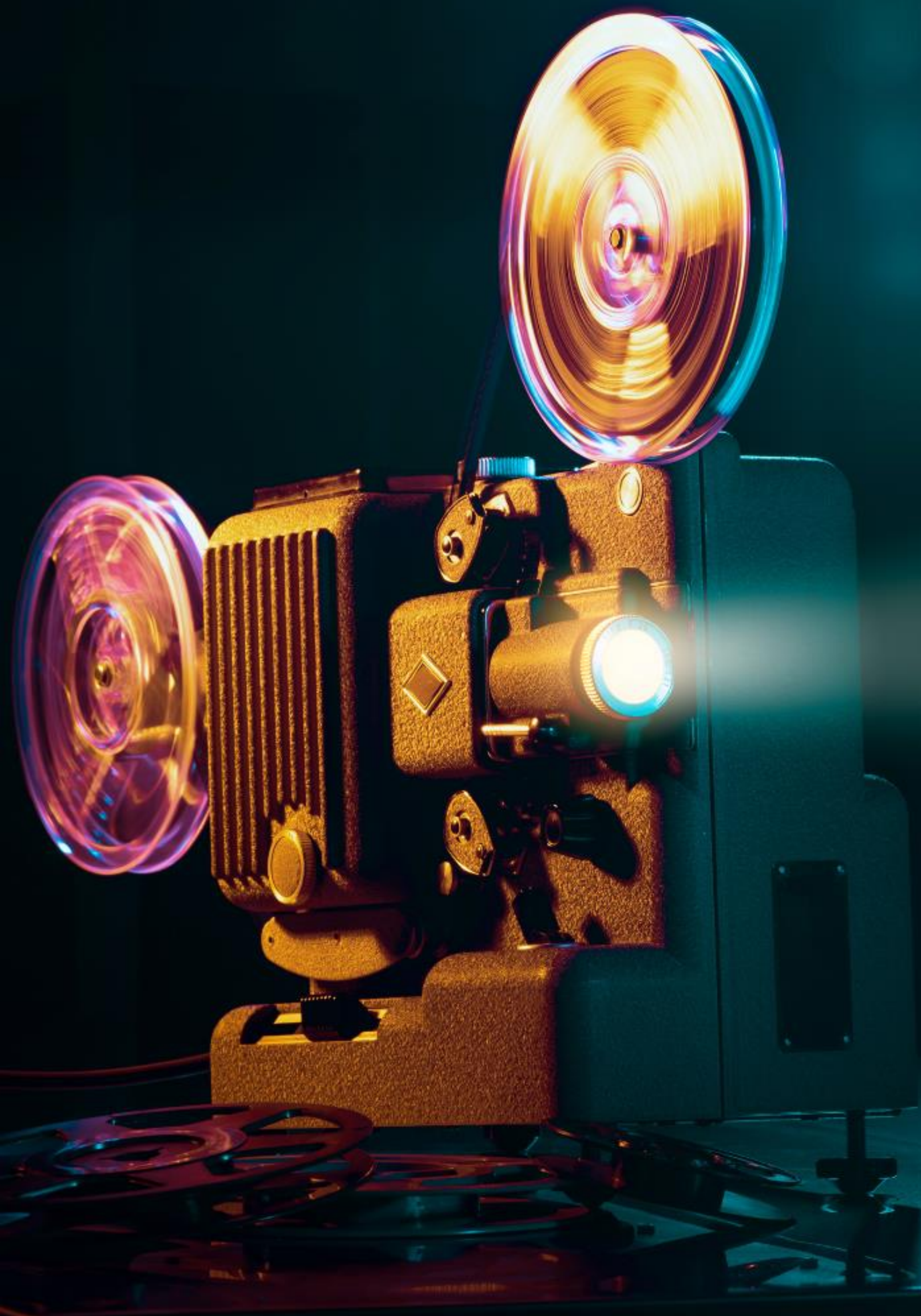
แล้วเพื่อนร่วมงาน
ต้องการอะไรจากเรา



4

WHAT SHOULD YOU DO ?

เราต้องทำอะไรเพื่อให้
ความต้องการทั้งสาม
อย่างนี้มาเจอกัน



เพราะการเปลี่ยนแปลง
ที่ดีที่สุดเริ่มจาก “ตัวเรา”

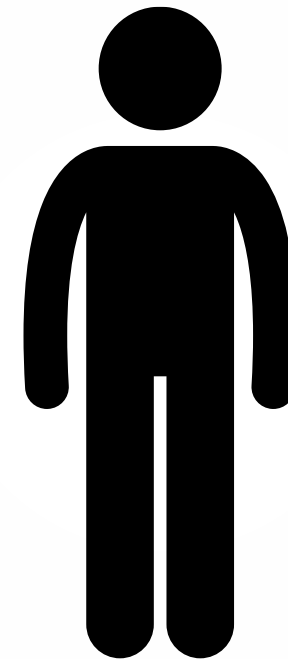
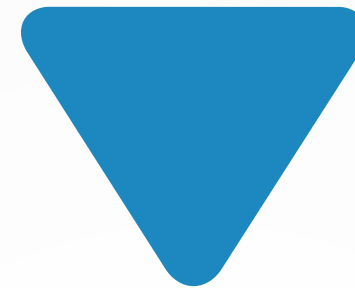
จงรับผิดชอบ
สิ่งที่เราทำได้
ให้เต็มทีก่อนเสมอ

OWNERSHIP MINDSET

ทัศนคติและพฤติกรรมของบุคคลที่รู้สึกมีส่วนร่วม
ร่วมเป็นเจ้าของในองค์กรหรือสิ่งที่ตนเองได้
ทำอยู่อย่างแท้จริง



องค์กร



เพื่อนร่วมงาน



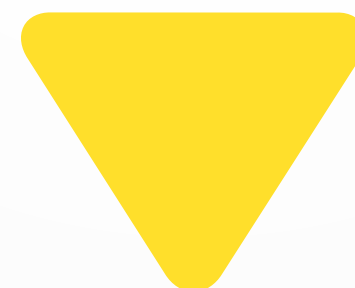
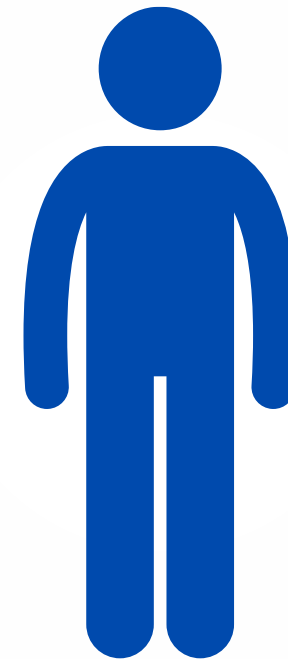
ลูกค้า



ลูกน้อง/ทีมงาน



องค์กร



ลูกค้า



เพื่อนร่วมงาน



ลูกน้อง/ทีมงาน

OWNERSHIP MINDSET



Individual Level



Team Level



Organizational
Level

OWNERSHIP MINDSET

&

GENERATION MANAGEMENT

อ.จิว อรรถกร รัญลักษณ์เมธา



4 GENERATIONS



Baby Boomers

2489-2507



Gen X

2508-2522



Gen Y

2523-2540



Gen Z

2541-ปัจจุบัน

BABY BOOMERS

2489-2507

หลังจากสงครามโลกครั้งที่ 2 สิ้นสุด มีการฟื้นฟู
สังคมและเศรษฐกิจ ต้องการแรงงานทดแทน
ผู้เสียชีวิต จึงเกิดค่านิยมการมีลูกหลายคน
ลักษณะร่วมของคนเจนนี้คือ จริงจัง กุุ่มเทชีวิตให้
งาน อดทน อดออม ชอบงานมั่นคง รักดีต่อองค์กร
และให้ความสำคัญกับการทำหน้าที่พลเมือง

GEN X

2508-2522

ส่วนใหญ่ผู้ที่อยู่ใน Gen นี้ มักดำรงตำแหน่งใหญ่ๆ ในบริษัทแล้ว เช่น ผู้บริหารระดับสูง ผู้อำนวยการ หรือหัวหน้าฝ่าย ซึ่งมักจะเป็นคนที่รักการทำงาน เต็มเปี่ยมไปด้วยความมุ่งมั่นและอดทน พร้อมถวายหัวให้การทำงานแบบเต็มร้อย เพื่อความก้าวหน้าและมั่นคงในชีวิต ยินดีและเต็มใจที่จะปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด

GEN Y

2523-2540

เติบโตในยุคดิจิทัล มีความเป็นสากล เปิดรับ
วัฒนธรรม รักความสะดวกสบาย มีโอกาสทาง
การศึกษาที่ดี มีแนวคิดเป็นตัวของตัวเอง ทำในสิ่งที่
ตัวเองชอบ และปฏิเสธสิ่งที่ตัวเองไม่ชอบ ชัดเจน
คาดหวังผลตอบแทนสูง ต้องการสร้างสมดุลเวลา
ให้กับตัวเอง และทำกิจกรรมให้มีความสุขกับตัวเอง



GEN Z

2541-ปัจจุบัน

เกิดมาพร้อมกับสิ่งอำนวยความสะดวก ดำเนินชีวิตในสังคมแบบดิจิทัล มีการติดต่อสื่อสารไร้สาย และสื่อบันเทิงต่าง ๆ ทั้โลก ตัดสินใจทำอะไรอย่างรวดเร็ว ไม่ชอบรอคอย เปิดกว้างทางความคิดและวัฒนธรรมที่แตกต่าง ปรับทัศนคติได้ดี ไม่แบ่งแยก เป็นมนุษยหลายงาน อดทนต่ำ ต้องการคำอธิบายมากขึ้น ต้องมีเหตุผล และต้องรู้สึกว่าได้เข้าใจกับทุกเรื่องในชีวิต



DISCOVERING YOUR GENERATION

- 1 คุณเติบโตมากับเทคโนโลยีแบบไหน
- 2 คุณใช้เวลาว่างในวัยเด็กและวัยรุ่นอย่างไร
- 3 รูปแบบการสื่อสารที่พบเจอมาตั้งแต่เด็กมีอะไรบ้าง
- 4 ความเชื่อเกี่ยวกับชีวิตและการทำงานในยุคของคุณเป็นอย่างไร

BRIDGE THE GAP

มีอะไรที่คุณอยากบอกกับ Generation
ต่างๆ ที่คุณทำงานด้วยเพื่อนำไปสู่การ
ทำงานร่วมกันที่ดีในองค์กร
(คำแนะนำ/คำชม/สิ่งที่คุณอยากให้พัฒนา/
อื่นๆ)

OWNERSHIP MINDSET

&

GENERATION MANAGEMENT

อ.จิว อรรถกร รัญลักษณ์เมธา

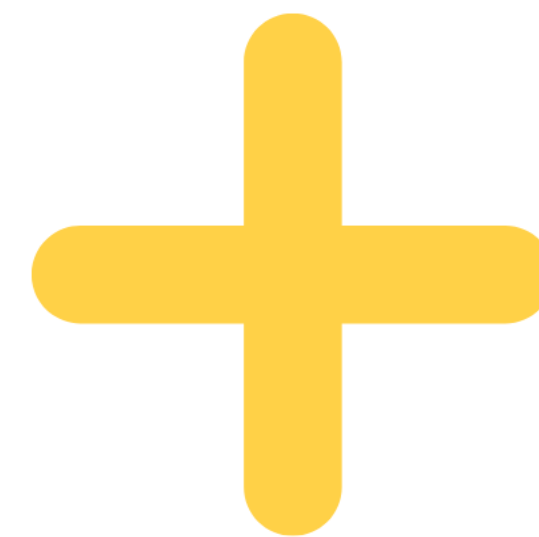


การสื่อสาร

7%



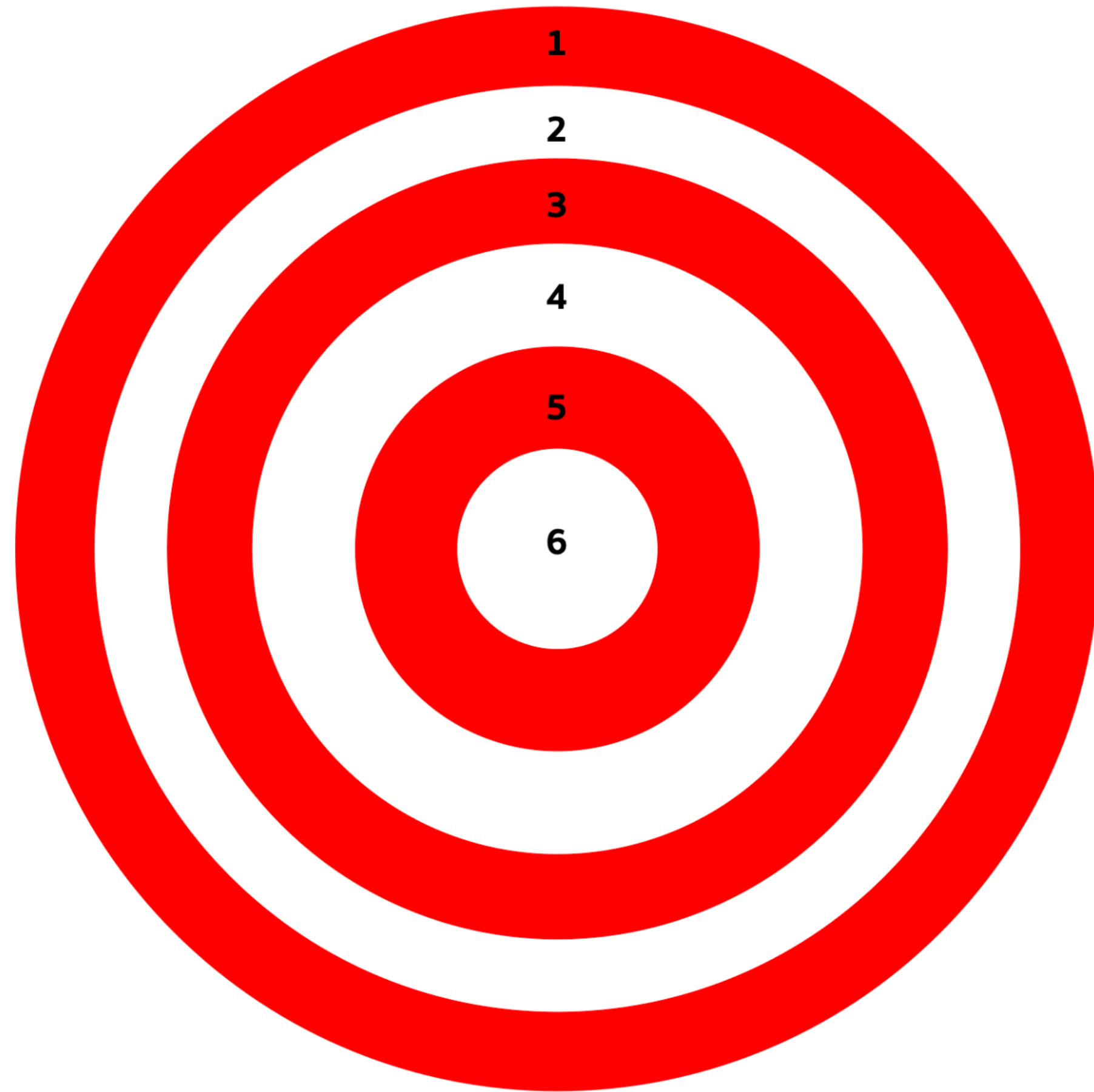
38%



55%

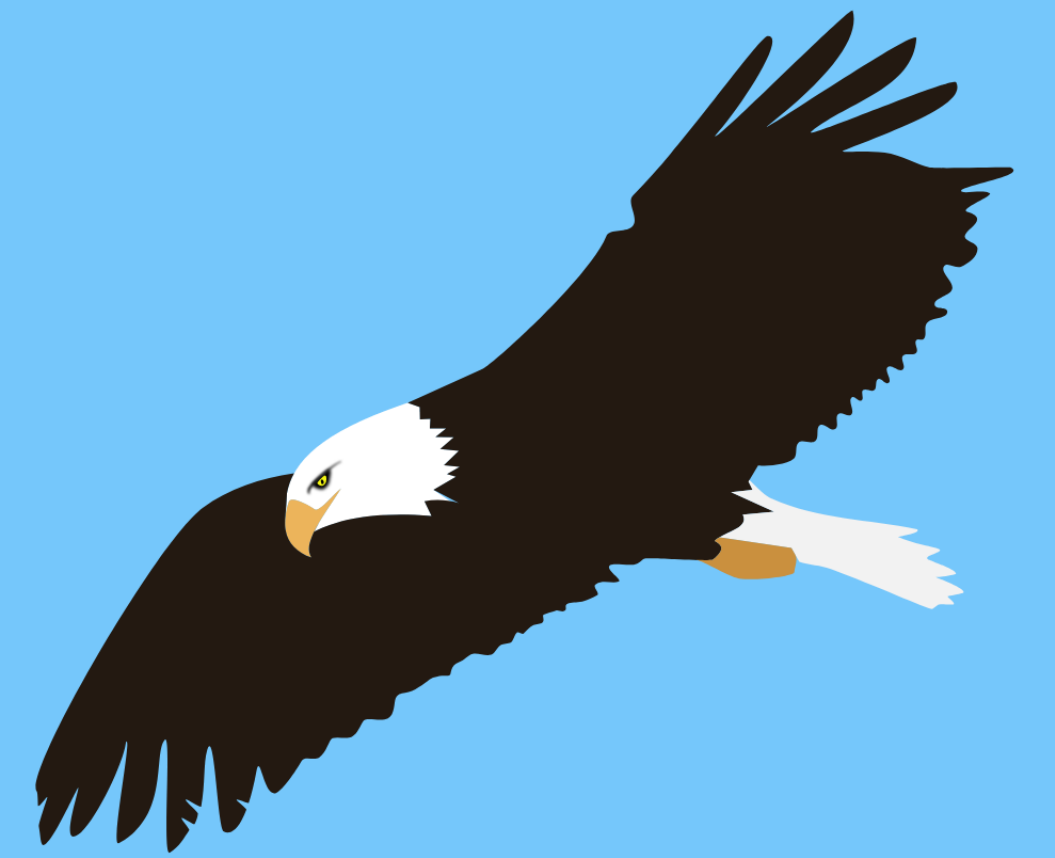
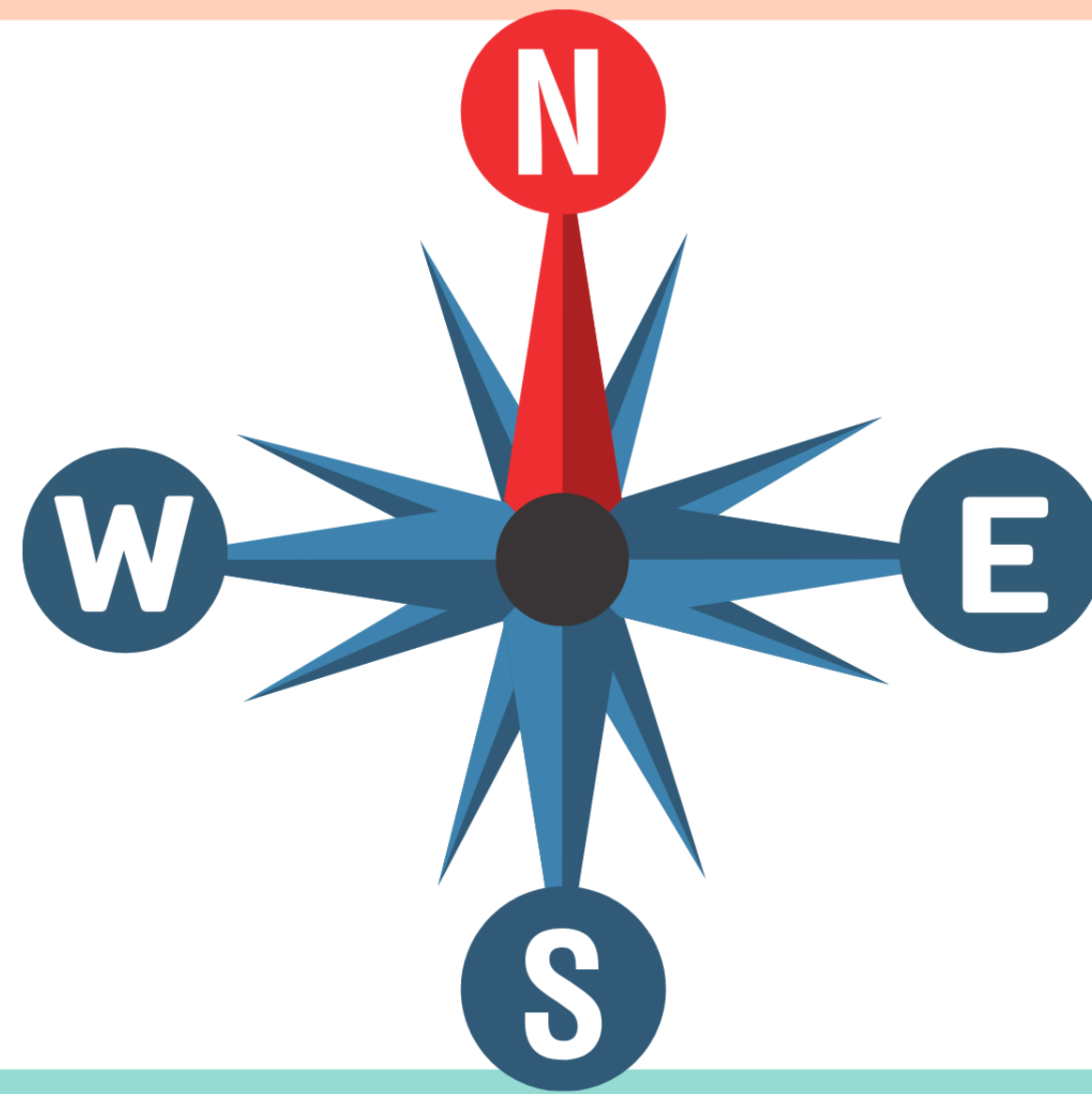


6 Human Needs



1. ความมั่นคงมั่นใจ
2. ความหลากหลายสนุกสนาน
3. การเป็นคนสำคัญ
4. ความรัก ความสัมพันธ์
5. การเติบโต
6. การให้









COMMUNICATION

กระทิง

เป้าหมายคือ
การวัดความสำเร็จ
ของชีวิต



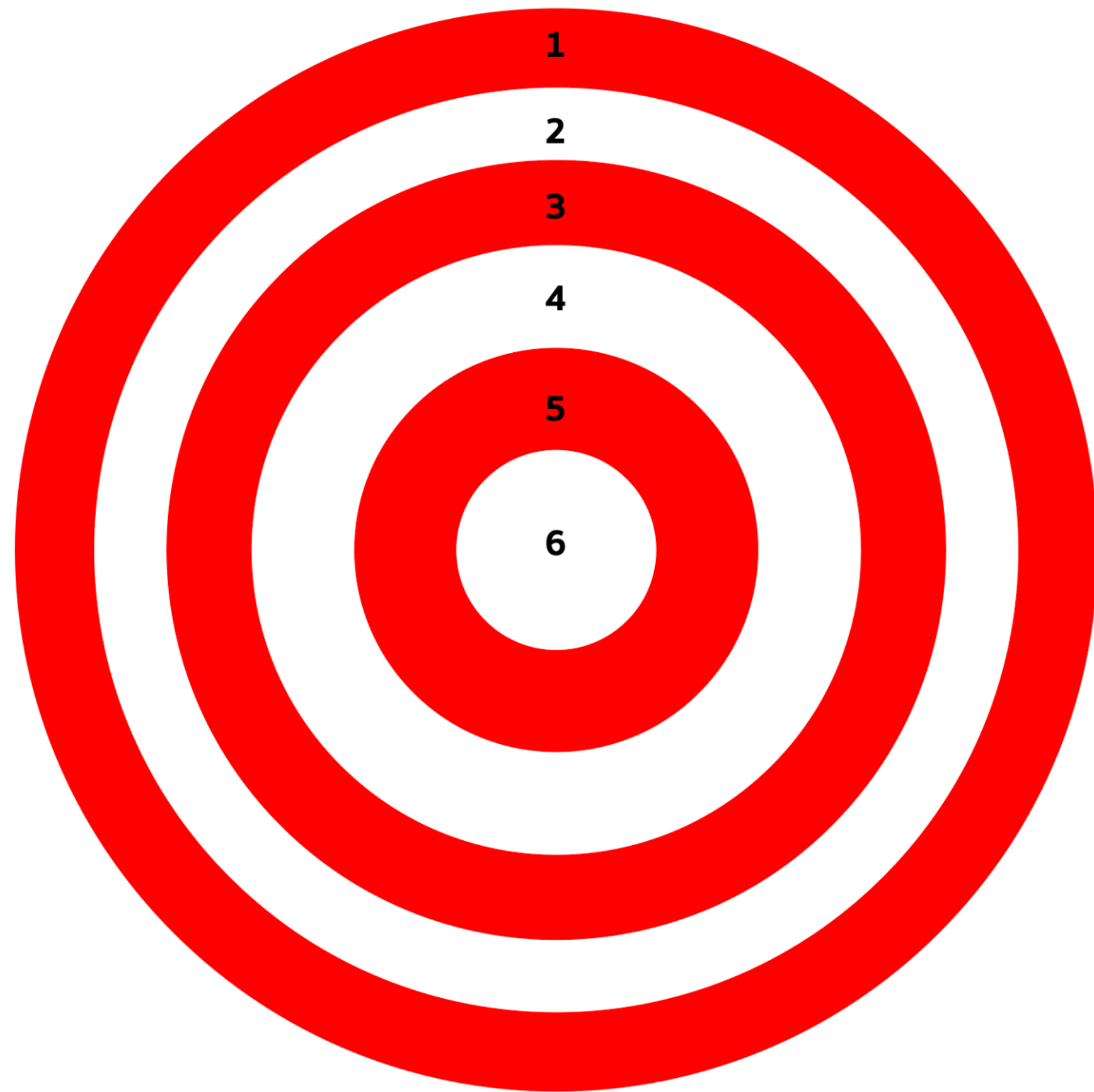


COMMUNICATION

- ตรงไปตรงมา
- กระตือรือร้น
- มุ่งมั่น ทำตามสัญญาขาดฉ้อฉล
- มีเป้าหมายชัดเจน เน้นผลลัพธ์
- รวดเร็ว กล้าเสี่ยง ทำทนาย
- เน้นการลงมือทำ
- ใจร้อน ดุดัน โฟงผาง



6 Human Needs



1. ความมั่นคงมั่นใจ
2. ความหลากหลายสนุกสนาน
3. การเป็นคนสำคัญ
4. ความรัก ความสัมพันธ์
5. การเติบโต
6. การให้







COMMUNICATION

หนู

ความสัมพันธ์ที่ดี
ย่อมนำมาซึ่ง
เป้าหมายที่สำเร็จ



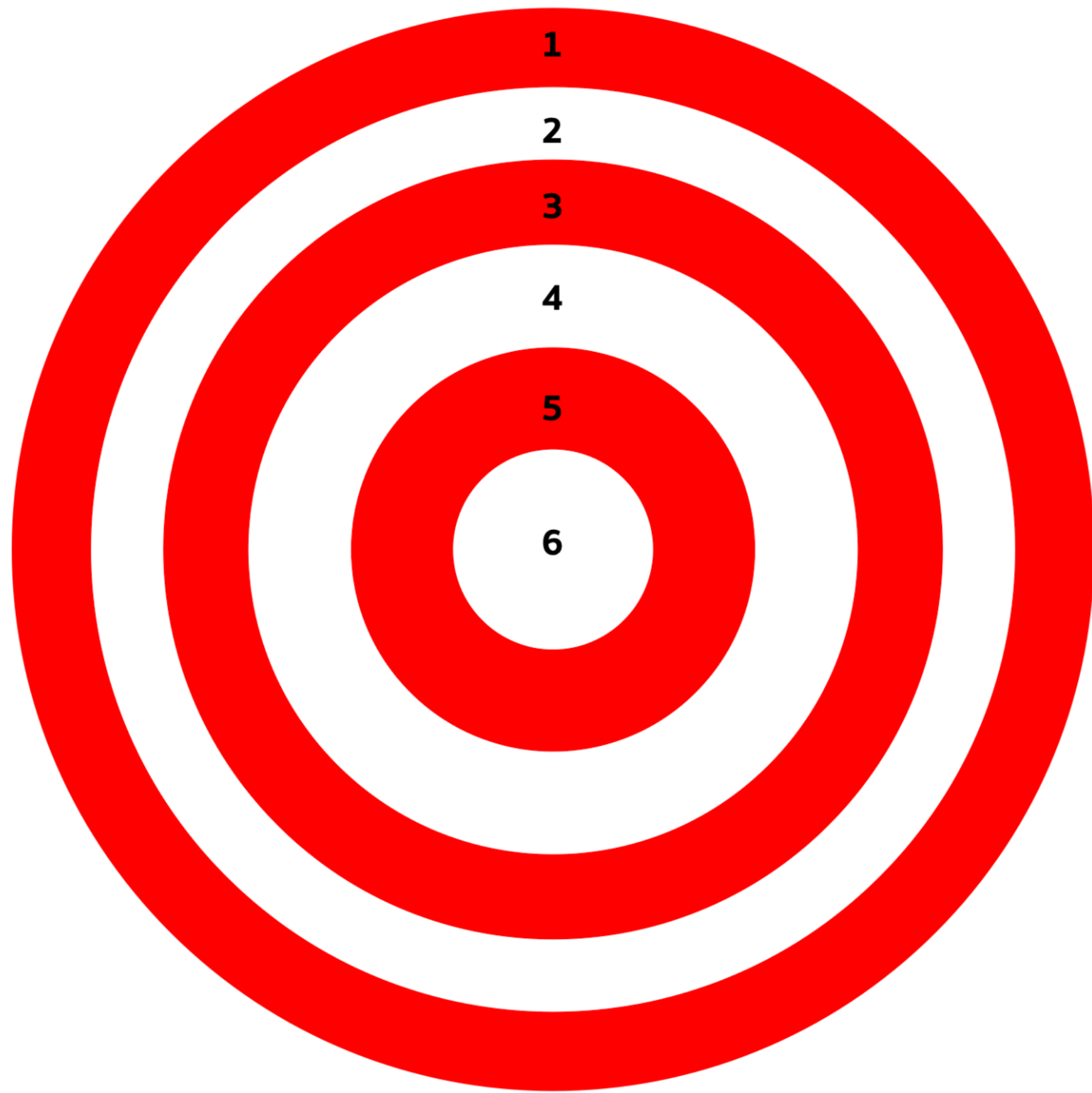


COMMUNICATION

- สุขภาพ ถ่อมตน ใจเย็น
- ชอบช่วยเหลือผู้อื่น
- ทำงานเป็นทีม
- รักษาความสัมพันธ์
- ต้องการเป็นที่รักของคนรอบข้าง
- มีความคิดเห็นแต่ไม่ค่อยพูด
- ขี้เกรงใจ

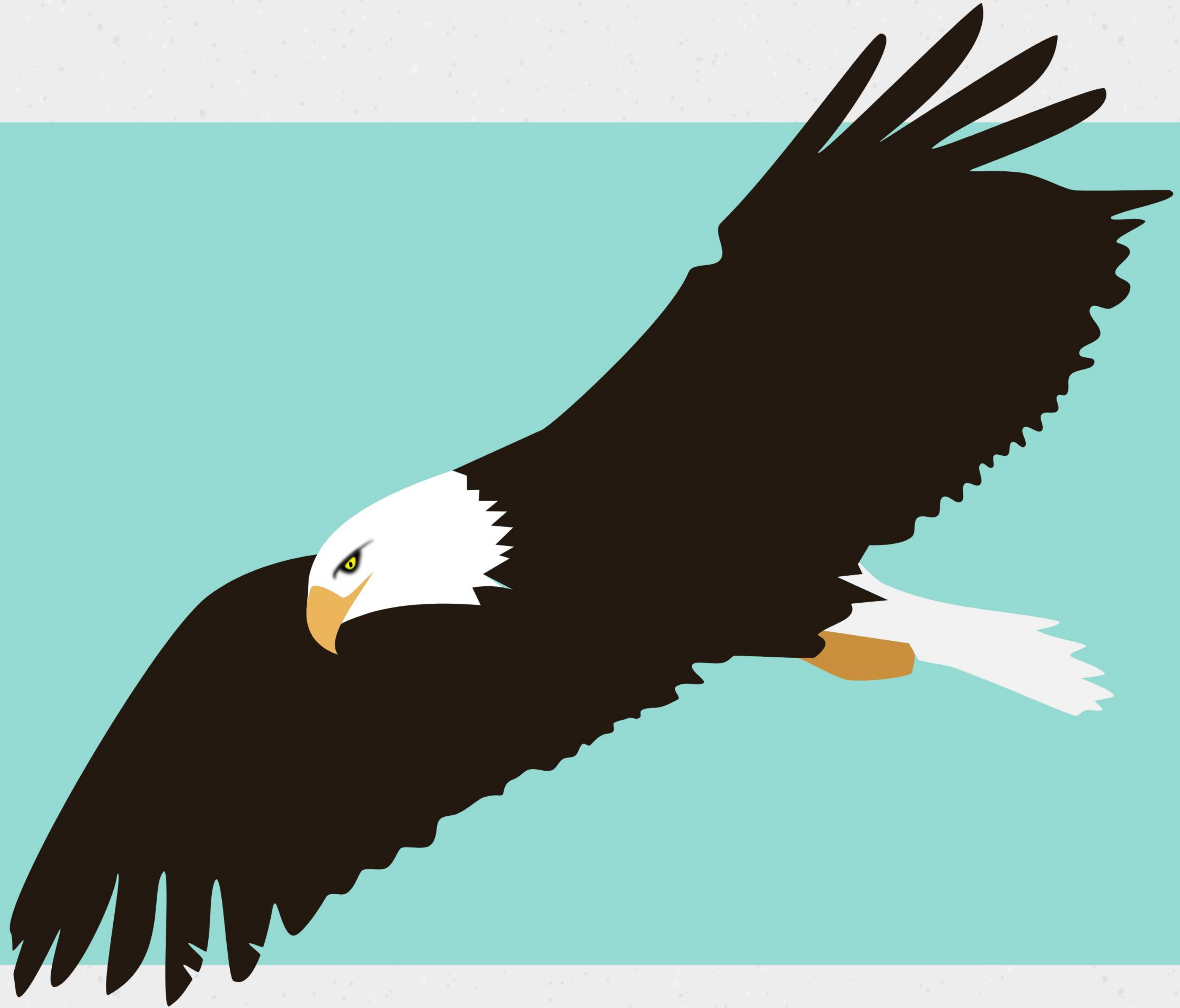


6 Human Needs



1. ความมั่นคงมั่นใจ
2. ความหลากหลายสนุกสนาน
3. การเป็นคนสำคัญ
4. ความรัก ความสัมพันธ์
5. การเติบโต
6. การให้







COMMUNICATION

อินทรี

เป้าหมายที่ดีคือ
สร้างสรรค์



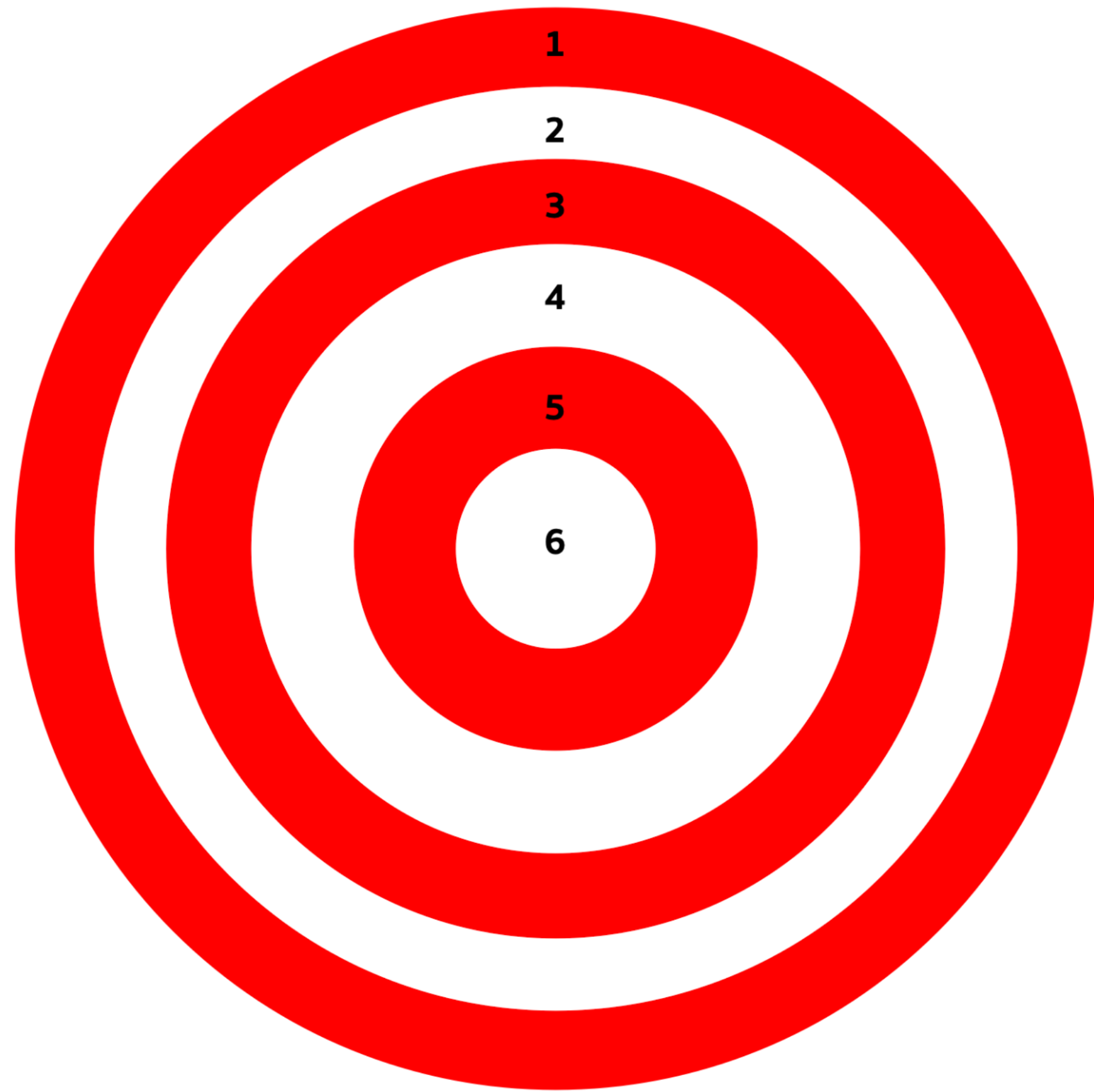


COMMUNICATION

- ช่างพูดช่างคุย
- เก่งในการเข้าหาผู้อื่น
- เปิดเผย โน้มน้าวเก่ง
- เป็นมิตร มีแรงบันดาลใจ
- ชอบสิ่งแปลกใหม่
- โดดเดี่ยวบรรเจิด สร้างสรรค์
- เน้นคิดมากกว่าลงมือทำ



6 Human Needs



1. ความมั่นคงมั่นใจ
2. ความหลากหลายสนุกสนาน
3. การเป็นคนสำคัญ
4. ความรัก ความสัมพันธ์
5. การเติบโต
6. การให้







COMMUNICATION

หมี

การเตรียมพร้อมคือ
หัวใจของความสำเร็จ



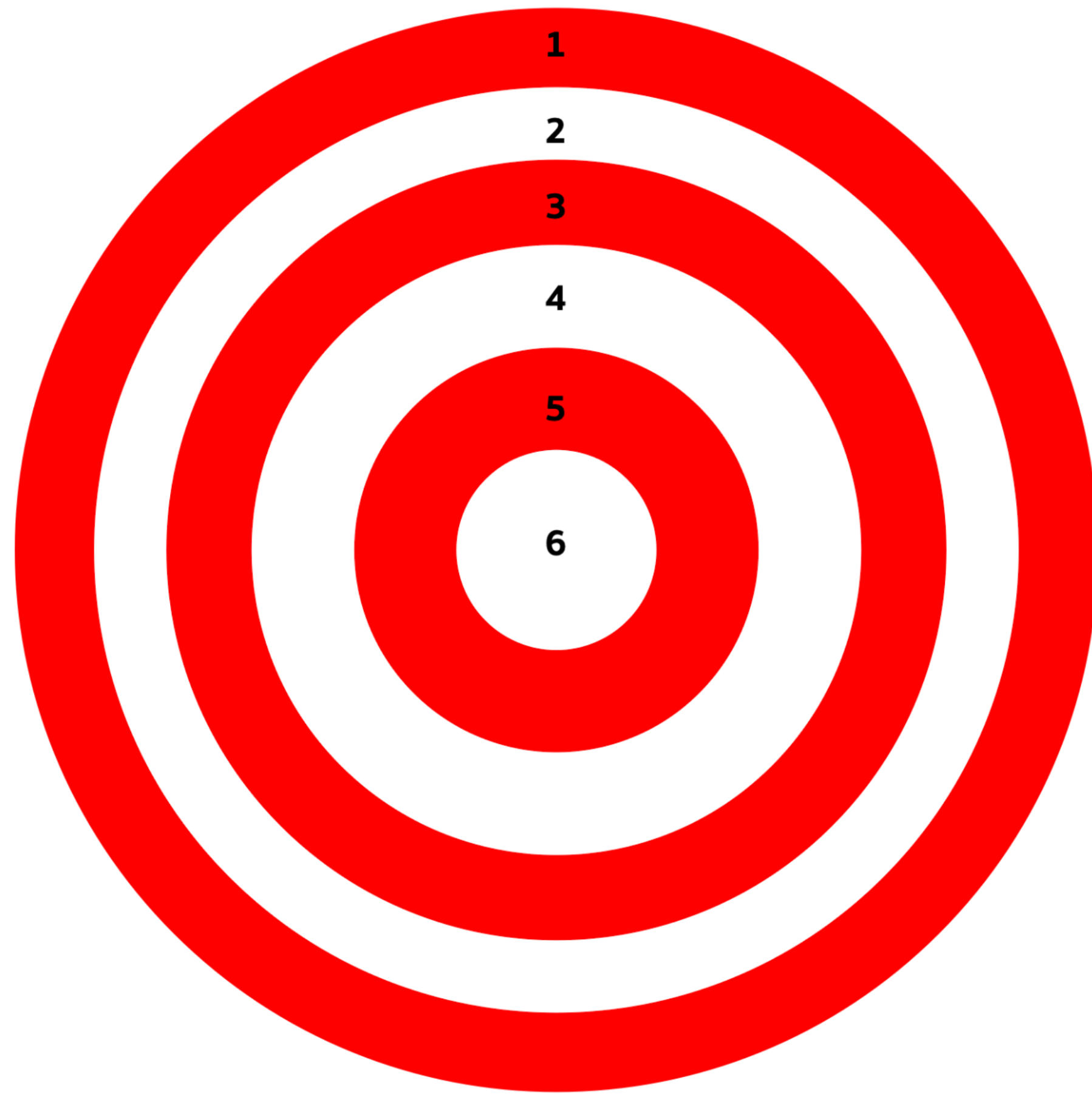


COMMUNICATION

- ยึดเหตุผล
- เน้นความสมบูรณ์แบบ
- เทียงตรง ปฏิบัติตามกฎ
- ใส่ใจรายละเอียด
- ตัดสินใจบนข้อมูล
- ไม่ค่อยสร้างแรงจูงใจให้ใคร
- ไม่ชอบการเปลี่ยนแปลง



6 Human Needs



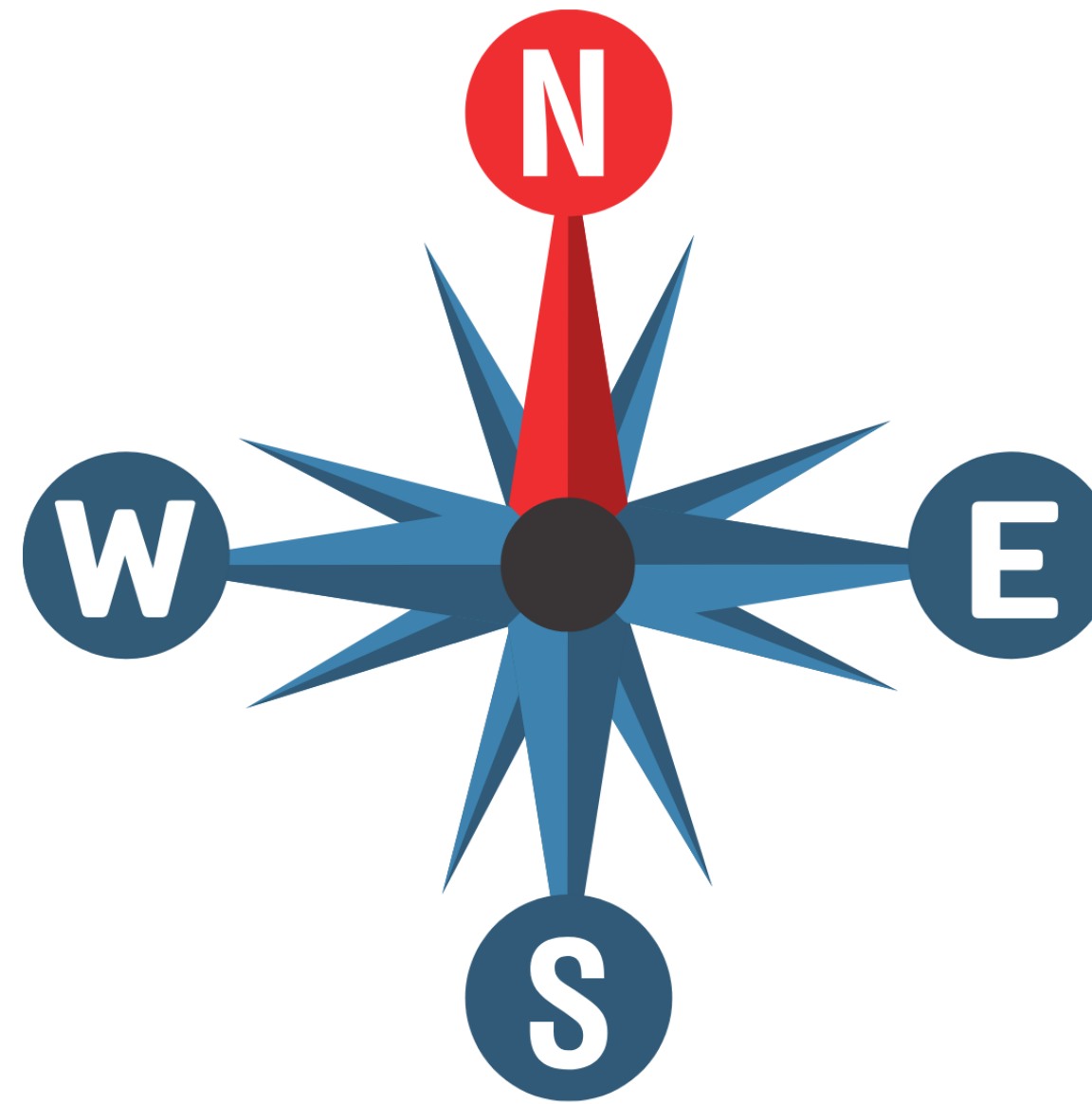
1. ความมั่นคงมั่นใจ
2. ความหลากหลายสนุกสนาน
3. การเป็นคนสำคัญ
4. ความรัก ความสัมพันธ์
5. การเติบโต
6. การให้



นักรบ ขาลุย ชัดเจน
เน้นผลลัพธ์ ชอบเป็นคนสำคัญ



เซเลบ สนุกสนาน
โอเดียบรรเจิด จอมโปรเจก



กูรู ขึ้นตอน ระเบียบ หลักการ
ทฤษฎี ความมั่นคง



จิตอาสา ไม่อยากมีปัญหา
ขี้เกรงใจ ต้องการความสัมพันธ์

PLATINUM RULE



**จงปฏิบัติต่อผู้อื่น
ตามที่เขา
อยากให้เรา
ปฏิบัติต่อเขา**



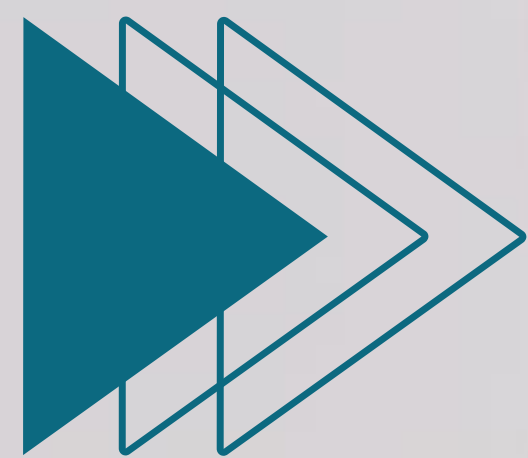
OWNERSHIP MINDSET

&

GENERATION MANAGEMENT

อ.จิว อรรถกร รัญลักษณ์เมธา

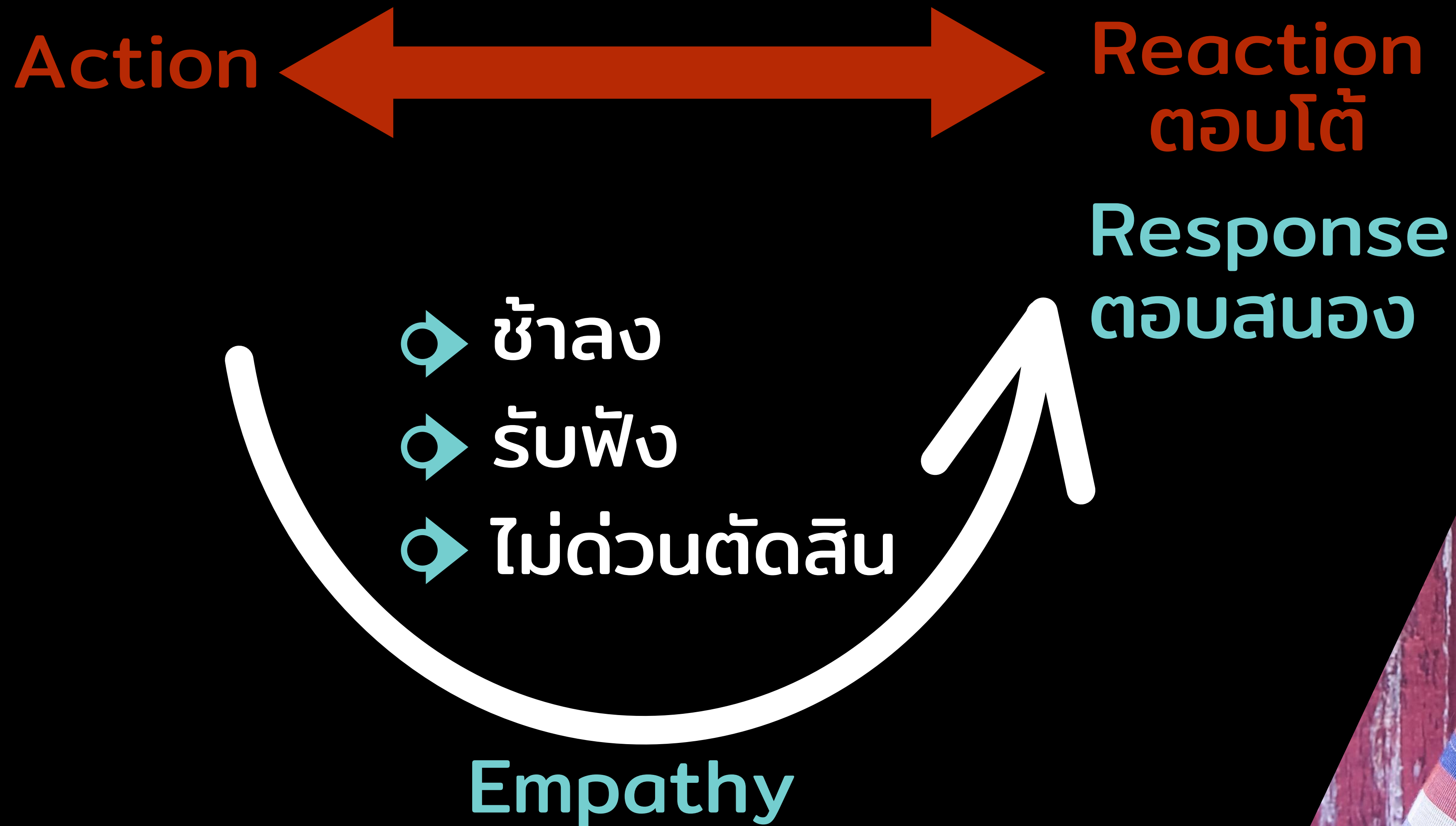




Empathy Breakdown

ปัญหาสำคัญของการอยู่ร่วมกัน ไม่ใช่การขาดความเข้าใจ
แต่เป็นการที่เราไม่รู้ตัวว่า “เราไม่ได้ใส่ใจใครเลย นอกจากตัวเอง”

Building Empathy with Theory U





Empathic Listening

การฟังที่แท้จริงคือ
“ฟัง แม้สิ่งนั้นเราจะไม่อยากฟังก็ตาม”

Deep Listening

การฟังอย่างลึกซึ้ง

- 1 เป็นพื้นที่ว่าง
- 2 มองตาใส่ใจ
- 3 ไม่ถาม ไม่ขัด
ไม่ตัดสิน

